

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY WYBIERALNE KIERUNKOWE						Kod modułu: C.10	
	Nazwa przedmiotu: Public Relations w usługach						Kod przedmiotu: C.10.8	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT NAUK O ZDROWIU							
	Nazwa kierunku: KOSMETOLOGIA							
	Forma studiów: STACJONARNE			Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA	
	Rok / semestr:			Status przedmiotu /modułu:			Język przedmiotu / modułu: POLSKI	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
	Wymiar zajęć (godz.)	15			15			

Koordynator przedmiotu / modułu	dr Teresa Pietrulewicz
Prowadzący zajęcia	dr Teresa Pietrulewicz
Cel kształcenia	Zapoznanie studentów z istotą i specyfiką Public Relations (PR) oraz opanowanie umiejętności planowania kampanii PR w usługach.
Wymagania wstępne	Podstawy marketingu, zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Forma zajęć *		
W zakresie wiedzy student:		
01	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu public relations.	K_W25
02	Wymienia narzędzia PR, komunikowania się, zna na typowe problemy zarządzania związane z komunikowaniem się w organizacji.	K_W24
W zakresie umiejętności student:		
03	Potrafi przygotować materiały dla mediów.	K_U36
04	Potrafi dokonywać analizy i oceny wizerunku firmy, przygotować strategię PR.	K_U39
05	Potrafi pracować i współdziałać w grupie, koordynować jej działalność i podejmować właściwe decyzje	K_U43
W zakresie kompetencji społecznych student:		
06	Korzysta z pomocy innych profesjonalistów i rozumie potrzebę samokształcenia	K_K01

TRZĘŚCI PROGRAMOWE
Forma zajęć - WYKŁAD
Istota i funkcje public relations. PR a marketing – podobieństwa i różnice. Public Relations (PR) jako narzędzie komunikacji marketingowej. Wizerunek firmy usługowej – elementy i znaczenie. Marka osobista w usługach (personal branding). Narzędzia PR: media relations, event marketing, social media. Wewnętrzny PR. Znaczenie, rola i zadania. Proces planowania wewnętrznego PR. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie usługowym. Zarządzanie sytuacją kryzysową. Rola PR w sytuacjach kryzysowych (istota i typy sytuacji

kryzysowej, procedury postępowania, analiza potencjalnych zagrożeń, budowa planu kryzysowego, reagowanie na pogłoski). Etyka w public relations.
Forma zajęć - PROJEKT
Opracowanie kompleksowej strategii PR dla wybranego podmiotu usługowego (np. salon kosmetyczny, klinika medycyny estetycznej, SPA). Projekt obejmuje: analizę sytuacji wyjściowej, określenie grupy docelowej, cele PR, dobór narzędzi komunikacji, harmonogram działań, budżet, plan komunikacji kryzysowej, mierniki efektywności działań.
Praca własna studenta
Analiza literatury. Przygotowanie do zaliczenia. Opracowanie projektu.

Literatura podstawowa	1. W. Budzyński, Public relations. Wizerunek Reputacja Tożsamość, Warszawa 2018 2. D. Tworzydło, Public Relations, PWN 2023 3. red. J. Olędzki, Standardy profesjonalnego public relations, Warszawa 2020. 4. A. Barańska-Szmitko. Wpływ słowa i obrazu na wizerunek osoby publicznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2019, dostępne - IBUK Libra.
Literatura uzupełniająca	1. Łaszyn A., Media i Ty: jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami, Wydawnictwo Message House, 2016. 2. Smektała T., Komunikacja wizerunkowa w sytuacjach kryzysowych firmy, Wydawnictwo Astrum, 2016. 3. Uścińska B., Ciamciara J., Komunikacja wizerunkowa w mediach: prasa, radio, telewizja, Wydawnictwo Astrum, 2015.
Metody kształcenia	Forma zajęć *: Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja Forma zajęć *: Metoda projektu, wystąpienie publiczne studentów podczas prezentacji projektu. Praca własna studenta pod kierunkiem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia:

Metody weryfikacji efektów uczenia się									Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Forma zajęć *									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	X								01, 02
			X						03, 04
					X				0,6
1. Egzamin ustny 2. Egzamin pisemny 3. Kolokwium 4. Projekt 5. Sprawozdanie 6. Prezentacja 7. Praca kontrolna 8. Zadanie praktyczne 9. Praca studenta w trakcie zajęć									

Formy i warunki zaliczenia	A. Sposób zaliczenia - Zaliczenie z oceną (bez egzaminu). Zaliczenie pisemne (waga 0,4) + projekt (sporządzony i zaprezentowany) (waga 0,6). Oceny: bardzo dobra - 100% - 91%, dobra plus - 90% - 81%, dobra - 80% - 71%, dostateczna plus - 70% - 61%, dostateczna - 60% - 50%, niedostateczny - poniżej 50% B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów Zaliczenie pisemne wykładu (test). Ocena projektu – opracowany projekt pod względem merytorycznym oraz jego prezentacja. Warunki zaliczenia: Minimum 50% punktów z testu oraz z projektu. Warunki odrabiania zajęć opuszczonych z przyczyn usprawiedliwionych: 1. Student ma obowiązek usprawiedliwić nieobecność zgodnie z regulaminem studiów (np. zwolnienie lekarskie, zaświadczenie urzędowe). 2. Odrabianie zajęć następuje w terminie ustalonym z prowadzącym, nie później niż do końca semestru. 3. W przypadku nieobecności na wykładzie student zobowiązany jest do: samodzielnego uzupełnienia materiału, zaliczenia wskazanego zakresu materiału w formie odpowiedzi ustnej lub krótkiego testu pisemnego. 4. Nieobecność podczas prezentacji projektu wymaga indywidualnej prezentacji w dodatkowym terminie. 5. Brak odrobienia zajęć w ustalonym terminie skutkuje brakiem zaliczenia przedmiotu.
----------------------------	--

*Formy zajęć: wykład, seminarium, ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne, praktyka zawodowa

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	8	
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	59	36
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny	nauki o zdrowiu - 2	

naukowej	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,2
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,1